

STRATEGIA DE DEZVOLTARE
A CLUBULUI SPORTIV MUNICIPAL
„DORNA` VATRA DORNEI

CUPRINS

03 De ce este nevoie de o Strategie pentru dezvoltarea sportului în Vatra Dornei

.....

05 Misiune.Viziune.Valori.Obiective.

.....

07 Prezentarea sintetică a Planului

OBIECTIV NR. 1

10 Crearea unor echipe de juniori și seniori competitive la nivel de județ și național și internațional

OBIECTIVE SPECIFICE

Dezvoltarea sportului la nivel de copii și juniori

Dezvoltarea sportului de performanță

OBIECTIV NR. 2

14 Creșterea substanțială a numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul sportiv – sportul de masă

OBIECTIVE SPECIFICE

Creșterea numărului de practicanți ai sportului

Implicarea și încurajarea participării în fenomenul sportiv

OBIECTIV NR. 3

17 Implementarea unui mediu organizațional care să devină suport pentru performanța sportivă

OBIECTIVE SPECIFICE

Îmbunătățirea calității profesionale și dobândirea aptitudinilor de lucru în echipă



Standardizarea operațiunilor

Asigurarea sustenabilității financiare

OBIECTIV NR. 4

20 Creșterea atractivității și a vizibilității sportului

OBIECTIVE SPECIFICE

Creșterea atractivității sporturilor

Creșterea vizibilității sporturilor

Introducere

De ce avem nevoie de o strategie în cadrul CSM DORNA?

" Sportul face parte din patrimoniul oricărui bărbat și al oricărei femei, iar absența acestuia nu poate fi nicicând compensată." – Pierre de Coubertin

Sportul este un fenomen social și economic în continuă dezvoltare, cu o contribuție importantă la obiectivele strategice ale Uniunii Europene referitoare la solidaritate și prosperitate. Idealul olimpic de dezvoltare a sportului în vederea promovării păcii și înțelegerii între națiuni și culturi, precum și a educației celor tineri, s-a născut în Europa și a fost susținut de Comitetul Olimpic Internațional și de Forul Olimpic European.

Sportul îi atrage pe cetățeni, dintre care majoritatea participă în mod regulat la activități sportive. Acesta generează valori importante precum: spiritul de echipă, solidaritatea, toleranța și fair play-ul, contribuind la dezvoltarea și împlinirea personală. De asemenea, sportul promovează contribuția activă a cetățenilor UE la societate și, în acest sens, sprijină cetățenia activă.

Lipsa de activitate fizică duce la excesul de greutate, favorizează apariția obezității și a unor afecțiuni cronice precum bolile cardio-vasculare și diabetul, care afectează calitatea vieții, pun în pericol viața persoanelor și creează probleme economiei și bugetului alocat sănătății.

Prin rolul pe care îl deține în educația formală și nonformală, sportul contribuie la îmbogățirea capitalului uman la nivel european. Valorile transmise prin intermediul sportului ajută la dezvoltarea cunoștințelor, a motivației, aptitudinilor și a pregătirii pentru efortul individual. Timpul petrecut în practicarea activităților sportive la școală produce efecte benefice pentru sănătate și educație, efecte care trebuie să fie consolidate.

Strategia pentru dezvoltarea sportului din Vatra Dornei este o reprezentare a ideilor, a unui set de soluții și obiective ambițioase dar realiste.

Pentru a putea atinge obiectivele strategice urmărite, vom avea nevoie de colaborare cu toți partenerii instituționali, dar și de o colaborare cu membrii din interiorul clubului.



Doar prin cooperare și dialog vom ajunge să dobândim capacitatea de acțiune concertată care să înlesnească schimbările pe care le dorim. ***Sunt o persoană tânără și foarte motivată de dorința de a face din sportul dornean o poveste de succes in toată țara.***

MISIUNEA

Promovarea și dezvoltarea fenomenului sportiv din Vatra Dornei

VIZIUNE

Promovarea sportului și dezvoltarea fenomenului sportiv din Vatra Dornei în toată amploarea sa prin sportul de masă și sportul de performanță

VALORI

Principiile sunt cele care ne definesc identitatea și modul de acțiune. Astfel drumul spre performanță și atingerea obiectivelor este cu necesitate dependent de asumarea unui set de valori:

1. **IUBEȘTE SPORTUL**: fă lucruri bune pentru sport ori de câte ori ai ocazia
2. **MERITOCRAȚIA**: respectă-l pe cel mai bun
3. **INTEGRITATE**: fii cinstit și drept oriunde și oricând
4. **COOPERARE ȘI ÎNCREDERE**: de unul singur nu poți construi nimic
5. **DEZVOLTARE ȘI PERFORMANȚĂ**: fii mereu în mișcare, măsoară-te cu cei mai buni
6. **NU VIOLENȚĂ, NU RASISM**: gândește-te că celălalt poate fi fratele tău
7. **FAIRPLAY**: nu există joc în afara regulilor jocului
8. **PERSEVERENȚĂ**: ca să poți crede în victorie, trebuie să o pregătești

OBIECTIVE

1. Pregătirea/crearea unor sportivi/echipe de juniori și seniori competitive la nivel de județ, național și internațional
2. Creșterea substanțială a numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul sportiv – sportul de masă
3. Construirea unei culturi organizaționale care să devină suport pentru performanța sportivă
4. Creșterea atractivității și a vizibilității sportului

OBIECTIV STRATEGIC NR. 1

Pregătirea/crearea unor sportivi/echipe de juniori și seniori competitive la nivel de județ, național și internațional

OBIECTIVE SPECIFICE

1.1. Dezvoltarea sportului la nivel de copii și juniori

Plan de acțiuni

- Participarea la competițiile organizate de federațiile sportive;
- Organizarea de competiții la nivel de copii și juniori;
- Identificarea de la o vârstă cât mai mică a copiilor cu potențial sportiv;
- Creșterea numărului grupelor de copii și juniori din cadrul clubului;
- Colaborare cu scolile și grădinițele din localitate și împrejurimi;
- Formarea specializată pentru antrenorii secțiilor sportive;

1.2. Dezvoltarea sportului de performanță

Plan de acțiuni

- Sprijinirea sportivilor capabili de performanță;
- Colaborare cu cluburi din județ pentru obținerea performanțelor;
- Crearea unei echipe de fotbal la nivel de seniori – Liga a IV –a;
- Promovarea în loturile naționale a 1-2 sportivi;

OBIECTIV STRATEGIC NR. 2

Creșterea substanțială a numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul sportiv – sportul de masă

OBIECTIVE SPECIFICE

2.1. Creșterea numărului de sportivi din cadrul clubului

Plan de acțiuni

- Inițierea de proiecte care ar putea să atragă copii să facă sport
- Participarea la competițiile de copii și juniori cu un număr mai mare de sportivi;
- Realizarea de activități pentru copii de tip: tabere, cursuri etc. pe perioada vacanțelor;

2.2. Implicarea și încurajarea participării la fenomenul sportiv

Plan de acțiuni

- Identificarea în mediul școlar a profesorilor care vor să sprijine activitatea clubului;
- Creșterea numărului de persoane implicate în activitățile de voluntariat;
- Realizarea de parteneriate cu instituții, școli, cluburi;

OBIECTIV STRATEGIC NR. 3

Implementarea unui mediu organizațional care să devină suport pentru performanța sportivă

OBIECTIVE SPECIFICE

3.1. Îmbunătățirea calității profesionale și dobândirea aptitudinilor de lucru în echipă

Plan de acțiuni

- Sesiuni de training profesional cu caracter general și specific pentru toți antrenorii
- Sesiuni de team building
- Intership profesional în cadrul altor cluburi de succes
- Formalizarea canalelor și metodelor de comunicare internă

3.2. Standardizarea operațiunilor

Plan de acțiuni

- Definierea și optimizarea funcțiilor, atribuțiilor și a rolurilor, în relație cu strategia organizației;
- Optimizarea și formalizarea operațiunilor de lucru;
- Automatizarea operațiunilor interne;
- Introducerea unui set de reguli privind organizarea internă

3.3. Asigurarea sustenabilității financiare

Plan de acțiuni

- Eficiență bugetară – un buget bine realizat;
- Respectarea planului bugetar;
- Proiecție bugetară la nivelul fiecărei secții sportive și compartiment;
- Atragerea de sponsorizări;

OBIECTIV STRATEGIC NR. 4

Creșterea atractivității și vizibilității sportului

OBIECTIVE SPECIFICE

4.1. Creșterea atractivității sportului

Plan de acțiuni

- Îmbunătățirea activităților de publicitate
- Implicarea în dezvoltarea infrastructurii sportive

4.2. Creșterea vizibilității sportului

Plan de acțiuni

- Creșterea numărului de spectatori la evenimentele sportive
- Creșterea impactului campaniilor de comunicare publică
- Organizarea de evenimente anuale, de nivel național

OBIECTIV STRATEGIC NR. 1

**PREGĂTIREA/CREAREA UNOR
SPORTIVI/ECHIPE DE JUNIORI ȘI SENIORI
COMPETITIVE LA NIVEL DE JUDET,
NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL**

1.1. DEZVOLTAREA SPORTULUI LA NIVEL DE COPII ȘI JUNIORI ȘI CREȘTEREA NUMĂRULUI DE PARTICIPANȚI



Pentru a putea avea viitor trebuie să investești în tineri. Baza sportului de performanță este centrul de copii și juniori, căreia clubul trebuie să ofere o mare atenție. Dezvoltarea sportului, sportul de masă și performanța sunt priorități pentru noi astfel ne vom asigura ca fiecare performer să fie cât mai bine pregătit.

COMPETIȚII

Copii sunt dornici să concureze cu alți copii, sunt dornici să participe la competiții, până la urmă de asta se antrenează, pentru a-și măsura forțele cu ceilalți sportivi.

De aceea este necesar să le oferim copiilor cât mai multe competiții pentru a se dezvolta și a crește din punct de vedere sportiv, de asemenea trebuie urmărit ca aceste competiții să fie de o calitate superioară, deoarece este foarte important pentru dezvoltarea sportivilor să aibă adversari puternici.

Vatra Dornei este o zonă cu oameni dornici să practice sport. Clubul Sportiv Municipal Dorna Vatra Dornei poate pune dornenii în mișcare prin competiții atractive de genul: „Cupa copiilor” destinată elevilor cu vârste cuprinse între 6-12 ani, în formatul 5v5; „Crosul orașului” organizat pe grupe de vârstă; „Cupa Municipiului Vatra Dornei” la tenis de masă.

IDENTIFICAREA TALENTELOR

Orașul nostru a demonstrat, prin sportivii pregătiți în cadrul clubului de-a lungul timpului, că are potențial. Identificarea talentelor trebuie să fie permanentă și poate fi realizată prin

colaborarea cu grădinițele, școlile și administrațiile publice locale din comunele apropiate de Vatra Dornei.

FORMAREA ANTRENORILOR

Pentru a fi un club de succes, este nevoie ca antrenorii să aibă o pregătire profesională cât mai consistentă. Astăzi, antrenoratul a devenit o meserie la fel de complexă ca orice altă activitate din domeniul sportului. Astfel toți antrenorii care activează în cadrul clubului vor trebui să dețină minim carnetul de instructor sportiv.

1.2. DEZVOLTAREA SPORTULUI DE PERFORMANȚĂ

Sportul de performanță este vârful piramidei în cadrul unui club sportiv, de aceea susținerea sportivilor capabili de performanțe, trebuie să fie printre prioritățile clubului. Oferirea unui mediu propice dezvoltării lor ca sportivi (cantonamente, echipamente, medicația, pregătire specializată) și obținerea rezultatelor trebuie să fie obiective principale.



CREAREA UNEI ECHIPE DE FOTBAL DE LIGA A IV- A

Pentru a avea continuitate și a oferi tinerilor care termină junioratul posibilitatea de a continua practicarea fotbalului în Vatra Dornei, clubul are nevoie de o echipă de seniori, care să participe în campionatul ligii a IV- a cu perspective de promovare în liga a III –a până în anul 2024.

SPRIJINIREA SPORTIVILOR DE PERFORMANȚĂ

Orice club sau instituție trebuie să-ți sprijine valorile. Odată identificați astfel de sportivi, clubul, antrenorii trebuie să colaboreze pentru a le oferi un mediu propice dezvoltării lor ca sportivi. Un astfel de sportiv ar putea reprezenta clubul și orașul la loturile naționale, dar în



același timp, trebuie analizat foarte bine dacă putem îndeplini factori ce țin de resursele financiare, pentru a reuși să promovăm sportivi de performanță și după vârsta de 16 ani.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 2

CREȘTEREA SUBSTANȚIALĂ A NUMĂRULUI DE PRACTICANȚI ȘI DE PERSOANE IMPLICATE ÎN FENOMENUL SPORTIV – SPORTUL DE MASĂ

2.1. CREȘTEREA NUMĂRULUI DE SPORTIVI DIN CADRUL CLUBULUI

În prezent, sportul nu mai înseamnă doar performanță, ci și un mod de viață sau posibilitatea de a-ți petrece timpul liber plăcut și sănătos. Sportul făcut din pasiune, se află la baza piramidei sportului, acolo de unde începe viitorul și îți crezi o bază de selecție mare.

CAMPIONATELE ȘCOLARE

Competiție școlară la care participă elevii selecționați de profesorii de sport din școala în care predau. Implicarea în organizarea etapelor locale a acestor competiții: fotbal, atletism, tenis de masă, handbal cu sprijinul profesorilor de sport. In cadrul acestor competiții pot fi selectați copii cu aptitudini sportive pentru diferite sporturi.

CARAVANA SPORTULUI ÎN GRĂDINIȚE

Activități sportive, coordonate de antrenorii clubului, în săptămâna „Școala altfel” cu copii grădinițelor din zona Vatra Dornei. Activitățile vor cuprinde jocuri de mișcare, concursuri în urma cărora toți copii vor primi diplome.



2.2. IMPLICAREA ȘI INCURAJAREA PARTICIPĂRII LA FENOMENUL SPORTIV

IMPLICARE PASIUNE COOPERARE

Oricât de mult ne-am dori să dezvoltăm și să implementăm cât mai multe proiecte sportive, întotdeauna vom fi limitați de resursele pe care le avem la dispoziție. De aceea va trebuie să apelăm la bunăvoința profesorilor de educației fizică și la pasionații de sport pentru aceste proiecte.

Sportul nu este doar un vector social cu un foarte mare potențial de a genera și a consolida coeziune socială, ci și un instrument fundamental în conturarea unor comunități mai puternice, fundamentate pe principii cum ar fi fair-play-ul, diversitate, egalitate de șanse, toleranță, respectul față de adversar.

CSM DORNA va construi și va consolida parteneriate necesare pentru atingerea misiunii asumate, stabilind noi colaborări pe termen lung cu organizații non – guvernamentale, companii private, cluburi sportive și instituții publice.



OBIECTIV STRATEGIC NR. 3

**IMPLEMENTAREA UNUI MEDIU
ORGANIZAȚIONAL CARE SĂ DEVINĂ SUPORT
PENTRU PERFORMANȚA SPORTIVĂ**

3.1. ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII PROFESIONALE ȘI DOBÂNDIREA APTITUDINILOR DE LUCRU ÎN ECHIPĂ



Definirea și optimizarea funcțiilor, atribuțiilor și a rolurilor, în relație cu strategia organizației

1 Sesiuni de training profesional cu caracter general pentru toți antrenorii

- ✓ Organizarea de cursuri de perfecționare pentru antrenorii clubului

2 Sesiuni de teambuilding și intership

- ✓ Sesiuni de teambuilding organizate anual cu ocazia unor evenimente importante
- ✓ Schimburi de experiență cu cluburi de succes din România

3 Optimizarea canalelor și a metodelor de comunicare internă

- ✓ Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare internă prin intermediul sesiunilor de consultare prin care se realizează feedback-ul informațiilor

Asigurarea sustenabilității finaciare



OBIECTIV STRATEGIC NR. 4

CREȘTEREA ATRACTIVITĂȚII ȘI
VIZIBILITĂȚII SPORTULUI



ÎMBUNĂȚIREA ACTIVITĂȚILOR DE MARKETING ȘI CREȘTEREA NUMĂRULUI DE SPECTATORI

Sportul în România are de suferit din cauza lipsei de spectatori. Dar această lipsă de spectatori este cauzată și de cluburile care nu au o strategie de marketing.

Pentru a atrage mai multă lume la competiții este nevoie de o serie nouă de mici proiecte pentru spectatori.

- Oferirea de premii unui număr mic de spectatori aflați în tribune. Premiile vor fi oferite prin tragere la sorți.
- Ziua activității sportive a copilului meu. Unde părinții să fie prezenți, ca spectatori la activitatea sportivă

IMPLICAREA ÎN DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII SPORTIVE

Clubul trebuie să vină cu idei, să încurajeze, să promoveze amenajarea sau dezvoltarea infrastructurii sportive. Astfel de invenții au beneficii, nu numai asupra sportului, dar și asupra comunității.

CREȘTEREA IMPACTULUI CAMPANIILOR DE COMUNICARE PUBLICĂ

- Crearea unui site al clubului
- Dezvoltarea componentei de social-media
- Crearea unui canal de YouTube
- Crearea unei reviste anuale a clubului